

Tiempos de cambio en la globalización

» Razones Financieras | Por Patricia Luna Arredondo*

Las empresas han aprovechado las ventajas de incursionar en diversos mercados geográficos, utilizando las oportunidades que los gobiernos locales ofrecen para hacerlo, sin embargo, ahora debe analizarse la otra perspectiva de la nueva globalización.

Es bien sabido que las corporaciones globales cuyo corporativo está en cualquier país y que tienen subsidiarias en otros países experimentan dificultades debido a que operan en distintos entornos competitivos.

Recordemos que en las empresas, dentro de su definición de aspectos competitivos, siempre se destaca como prioridad mantener sus ventajas competitivas (recursos, conocimientos, productos y habilidades propias) y sus ventajas comparativas (entorno económico y geográfico).

Por lo tanto, **adquirir ventajas comparativas prácticamente es una de las razones primordiales de la globalización de las empresas**, éstas se analizan mediante el estudio del medio ambiente externo, en donde es muy importante revisar aspectos económicos, sociales, políticos, tecnológicos y ecológicos con el fin de identificar con claridad las oportuni-

dades y amenazas que la empresa encarará en ese mercado al globalizarse. Y de ahí entonces desprender sus posibles ventajas competitivas.

La actividad de importaciones-exportaciones tiene un efecto directo en la orientación de la decisión acerca de dónde globalizarse, lo mismo aspectos relacionados a la transferencia de tecnología, licencias extranjeras y sistema de precios.

Hoy en día estamos viendo a nivel mundial el continuo deterioro del mercado laboral y un incremento importante en los niveles de pobreza. En este clima, la globalización se ve amenazada y **sólo los países que busquen evitar estancamiento y crisis internas principalmente económicas y sociales, deben propiciar escenarios competitivos de globalización.**

Para entenderlo hay que analizar lo que ha sido exitoso en ciertos mercados emergentes tales como China e India, tienen un esquema fiscal que facilita la operación de las empresas extranjeras, han promovido y desarrollado sus ventajas comparativas y otorgan incentivos al utilizar la mano de obra local. Lo anterior permite a las empresas controlar mejor sus costos o reducirlos, fortalecer la cadena de valor y por lo tanto mejorar su competitividad.

¿Y qué hace México?

● Presidenta del Comité Técnico Nacional de Competitividad, Calidad y Tecnología



El valor de las marcas globales

(Millones de dólares)

