

LINEAMIENTOS CORPORATIVOS RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA CLAVE PARA LA MEDICIÓN DE LA COMPETITIVIDAD



RESUMEN EJECUTIVO

No. 34-2006

boletín técnico.

Durante muchos años la información financiera ha sido una herramienta muy solicitada para evaluar la competitividad de una empresa, sin embargo ahora los ejecutivos de finanzas deben preocuparse y ocuparse en la revelación de información NO FINANCIERA, así desde las últimas décadas del siglo pasado, varias autoridades financieras y los mayores inversionistas internacionales han incrementado sus requerimientos de información financiera y no financiera con indicadores combinados que permitan evaluar la situación actual y la proyectada para medir oportunidades y riesgos en el futuro.

COMITÉ TÉCNICO NACIONAL DE ÉTICA

Por el C.P. Gustavo A. De la Torre

CONSEJO DIRECTIVO NACIONAL 2006

Presidente

Dr. Marco Antonio Cerón Grados

Presidente del Consejo Técnico

C.P.C. Sergio Federico Ruiz Olloqui Vargas

Secretario CDN y Director General IMEF

IQ MBA Juan Carlos Erdozáin Rivera

COMITÉ TÉCNICO NACIONAL DE ÉTICA

PRESIDENTE

Lic. Walter Zehle Herrera

INTEGRANTES

C.P. Carlos Osuna Fernández

Lic. Walter Zehle Herrera

Ing. Eduardo Garza Castillón Segovia

Lic. Héctor Arangua Morales

C.P. Gustavo De la Torre De la Torre

Dr. Rómulo González Zubieta

Lic. Javier Hernández López

C.P. Jorge Moreno Noriega

C.P. José Apanco Mendoza

Ing. José Tanus Siade

C.P. C. María de Lourdes Nabor

Ing. Octavio Sánchez Calvillo

C.P. Alejandro Delgado Pastor Surrel

Lic. Julio Cancino y León

Ing. Santiago Macías Herrera

Lic. Federico Rios García

Lic. Sam Podolsky R.

Lic. Carlos Vargas Hernández

Lic. Pablo Emilio Baquero López

C.P. Jaime Velasco Campos

Lic. Carlos Chávez de Icaza

Lic. Aliza Chelminsky

Lic. Diana Hierro Berrondo

Ing. Octavio Díaz García de León

Mtra. Lourdes Linares Castro

Ing. Juan Millán Illescas

Lic. Javier Limón Cadenas

Ing. Raúl Martínez Moreira

C.P. Gustavo Rodarte de la Serna

MPP Patricia Torres Serpel

L.C.P. Martha Arellano Fuentes
Coordinadora del Comité Técnico
Nacional de Ética

Esto ha dado como resultado nuevas normas estándares y sistemas de información que son requeridos por las empresas para mantener sus niveles de confianza y competitividad en los mercados internacionales de bienes, servicios y recursos financieros. Las respuestas han sido muy variadas y exigentes para la actividad del ejecutivo de finanzas que debe entender:

- o Información volumétrica
- o Análisis de mercado
- o Proyección de negocios
- o Información gerencial
- o Tableros de mando
- o Índices de gestión
- o Balance ScoreCard
- o Valuación de marcas
- o Valuación de empresas en marcha

En este boletín el Comité Nacional de Ética quisiera llamar a una reflexión de que es lo más importante para una empresa Ganar ó Ganar-Ganar, porque el énfasis está en lograrlo con consistencia en le corto y largo plazo con cada uno de los participantes del negocio (Stakeholders).

Así es que les exponemos algunos conceptos de las Mejores Practicas Corporativas para la Normatividad y Evaluación de la Competitividad en las empresas, entendida como equilibrio entre productividad, rentabilidad, calidad y sustentabilidad de la empresa cuando se satisface el valor agregado que espera cada uno de sus participantes.

Para comprender mejor este concepto de la Evaluación Corporativa a continuación se proponen algunos lineamientos de Responsabilidad Social Corporativa:

DEFINICIÓN Y COMPROMISOS.

La Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (ALIARSE) propone la siguiente definición de RSE:

"El compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa tanto en lo interno, como en lo externo, considerando las expectativas de

todos sus participantes en lo económico, social humano y ambiental, demostrando el respeto por los valores éticos, la gente, las comunidades y el medio ambiente para la construcción del bien común".

Esto representa para las organizaciones tres compromisos fundamentales con la sociedad:

- o Entregar bienes y servicios lícitos.
- o Proporcionar el valor agregado que espera cada parte involucrada.
- o Desarrollar personas a través de la relación entre la inversión y el trabajo.

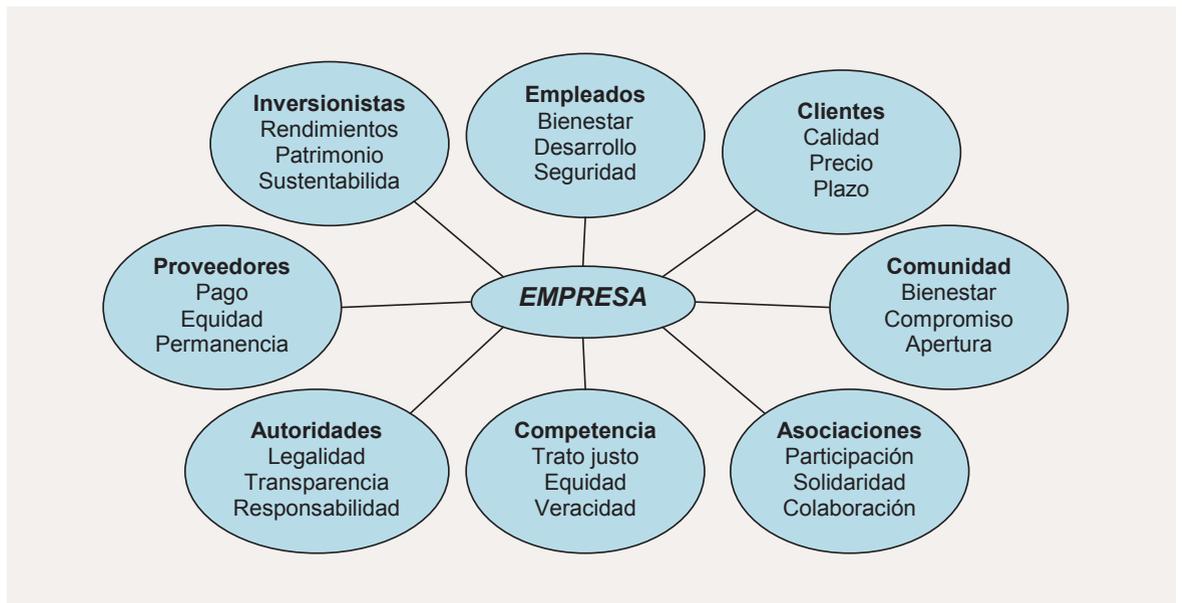
LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS.

Los lineamientos estratégicos de la RSE han sido agrupados como sigue:

Calidad de vida en la empresa	Ética empresarial	Vinculación con la comunidad	Preservación del medio ambiente
Compromiso con las personas, respetando los derechos humanos y las condiciones laborales.	Compromiso de conducta honesta, transparente y congruente.	Necesidad de interactuar con verdad, justicia y equidad con todas las partes involucradas.	Conciencia de la necesidad de cuidar y preservar los recursos naturales y el medio ambiente.

PARTES INVOLUCRADAS

La empresa debe ser considerada como un proceso abierto en el que participan todas las partes involucradas en su negocio (stakeholders), que esperan un **valor agregado** de la organización:



PROCESO DE INSTRUMENTACIÓN

La organización debe comprender que el cumplimiento de la RSE es un proceso permanente que debe ser apoyado al más alto nivel, quien se compromete a un apoyo sostenido de largo plazo tendiente a las mejores prácticas corporativas.



ALTERNATIVAS DE EVALUACIÓN.

Para medir la eficiencia y la tendencia en el cumplimiento de la RSE existen tres metodologías fundamentales que deben emplearse conforme a las necesidades de la organización, así como los recursos y personal disponibles:

Auto evaluación (Self assesment)	Comparación (Benchmarking)	Certificación (Certification)
Provoca la adopción de una cultura profundamente acendrada en las personas que colaboran en la organización.	Permite un intercambio de experiencias entre un grupo de organizaciones que se retroalimentan y comprometen para obtener las mejor prácticas.	Se requiere cuando existen terceras partes que solicitan la intervención de un técnico externo para lograr credibilidad y confianza.

BENEFICIOS CORPORATIVOS.

Los esfuerzos que una corporación realiza por cumplir con los principios de negocios responsables, se potencian cuando son alineados con su planeación estratégica, se evalúan mediante estadísticas e índices de gestión, así como la difusión de resultados que multiplica sus efectos en el mejoramiento de la competitividad.

Lineamientos estratégicos	Productividad (Volumen de operaciones)	Rentabilidad (Inversión / ingresos y gastos)	Calidad (Lealtad y rechazos)	Sustentabilidad (Permanencia a L.P.)
Calidad de vida en la empresa •Derechos humanos •Seguridad e higiene •Relaciones laborales	•Mayor colaboración con stakeholders •Reducción de costos de personal •Motivación por excelencia	•Reducción de desperdicios •Reducción de siniestros •Incremento en ingreso	•Concentración en la tarea •Mejor conocimiento de productos, planta y procesos •Motivación por calidad	•Retroalimentación de oportunidades •Reacción frente a imprevistos •Credibilidad ante sindicato y autoridades
Ética empresarial •Gobierno corporativo •Políticas de honestidad •Transparencia y legalidad	•Mejor comunicación con stakeholders •Evitar círculos viciosos •Unidad de metas	•Mayor inversión •Reducción de fugas •Reducción certificaciones	•Lealtad de stakeholders •Visibilidad de errores •Confianza en mercados	•Confianza de inversionistas •Evitar confrontación y denuncias •Seguridad de resultados
Vinculación con la comunidad •Atención a stakeholders •Alianzas y asociaciones •Civismo empresarial	•Cooperación de redes •Representatividad grupal •Imagen corporativa	•Eficiencia en comunicación •Sinergias económicas •Extrapolación de resultados	•Retroalimentación positiva •Esfuerzos coordinados •Apoyo comunitario	•Visualización de riesgos •Reforzar oportunidades •Blindaje social
Preservación del medio ambiente •Evitar contaminación •Ahorro de recursos •Capacitación y concientización	•Evitar conflagraciones •Detectar desperdicios •Cooperación de cadenas de valor	•Evitar retrocesos y sanciones •Mejorar rendimientos •Disminuir costos	•Prevención de afectaciones •Consistencia en productos y servicios •Disminuir inconsistencias	•Seguridad a consumidores •Imagen con mercados •Evitar sorpresas

CONCLUSIONES:

El ejecutivo de finanzas hoy mas que nunca esta obligado a profundizar todos estos conceptos que le permitirán medir mejor sus oportunidades y riesgos de negocios, si desea cumplir con su función como miembro de la Alta Dirección.

Para profundizar en estos conceptos se recomienda la siguiente bibliografía:

- o Mejores Practicas Corporativas del CCE.
- o Revista Harvard Business Review (artículo: se ajusta la

conducta de su empresa a estándares de clase mundial)

- o Administración por Valores de Ken Blanchard
- o Capitalismo Moral de Stephen Young, editado por la Universidad Iberoamericana.

ESTIMADO SOCIO

boletín técnico.

Cualquier comentario, observación o sugerencia a este Boletín favor de hacerlo llegar directamente al autor.

C.P. Gustavo A. De la Torre

Director General

Gat. Cordinación y Proyectos.

e-mail: gdelatorre@aval.org.mx