

TURISMO NÁUTICO

YATES Y SU IMPACTO ECONÓMICO



TURISMO NÁUTICO

El turismo náutico o chárter náutico es una manera cada vez más popular de combinar el amor al velerismo (o yatismo) y la navegación con las vacaciones y actividades vacacionales. En primer lugar, se define como un segmento de la industria en la Europa Mediterránea y América del Sur, desde entonces se ha extendido a los Estados Unidos, Caribe y la Cuenca del Pacífico.

TURISMO NÁUTICO

Generalidades

El turismo náutico no sólo es una manera agradable de ver lugares únicos en el mundo, también es una industria muy rentable. Muchos turistas que disfrutan de la navegación combinan el turismo acuático con otras actividades. El suministro de equipos y accesorios para estas actividades, ha dado lugar a empresas para estos fines. Con muchos entusiastas náuticos a bordo de sus yates en el puerto, los turistas náuticos traen demanda de una variedad de bienes y servicios

TURISMO NÁUTICO

Se han desarrollado **“puertos deportivos”** o **“marinas”** para dar servicios a los turistas náuticos, ofreciendo los servicios que requieren quienes usan sus embarcaciones para su recreación.

Algunos de los servicios que ofrecen las marinas son los siguientes:

TURISMO NÁUTICO

- Servicio de atraques (lugar dónde amarrar el barco) para embarcaciones de recreo y deportivas, en algunos casos los turistas náuticos se quedan en su propio barco. (similar en concepto a un "trailer park").
- Alquiler de embarcaciones para vacaciones y uso recreacional (chárter, cruceros y similares).

TURISMO NÁUTICO

- Salvaguarda y mantenimiento de embarcaciones.
Provisiones (agua, combustible, suministros, repuestos, equipos y similares).
- Reparación y mantenimiento de embarcaciones de recreo.
Información (pronósticos del tiempo, guías náuticas, entre otros).
- Alquiler de motos acuáticas y otros equipos de agua.

TURISMO NÁUTICO

La clientela que amarra sus embarcaciones y usa los servicios de las marinas es muy variada. En general se pueden contar:

- Particulares "usuarios" que utilizan su embarcación únicamente para su persona, amigos y familiares. (Pesca, Paseo, Buceo, Etc.)
- Algunos de los anteriores usan sus embarcaciones como vehículos y en ellos viajan.

TURISMO NÁUTICO

- Corporaciones que utilizan la embarcación para “entretener” y convencer a sus clientes y colaboradores
- Negocios que alquilan o “chartean” su embarcación por día, incluyendo tripulación y accesorios.
 - Pesca deportiva**
 - Exploración de la naturaleza**
 - Simple paseos.**
- Negocios que ofrecen paseos pre-establecidos, como viajes a ver el atardecer, snorkel, etc.

TURISMO NÁUTICO

- Se considera "**Megayate**" cuando la embarcación particular mide más de 80 pies (27 metros) o más de eslora (largo).
- Este tipo de barcos en particular tienen un impacto muy importante y variado para los destinos, entre los que se pueden contar, entre otros:
 - Publicidad. La mera presencia de este tipo de embarcaciones promueve el destino.
 - Derrama económica
 - Orgullo para quienes los atienden

TURISMO NÁUTICO



TURISMO NÁUTICO



TURISMO NÁUTICO



TURISMO NÁUTICO



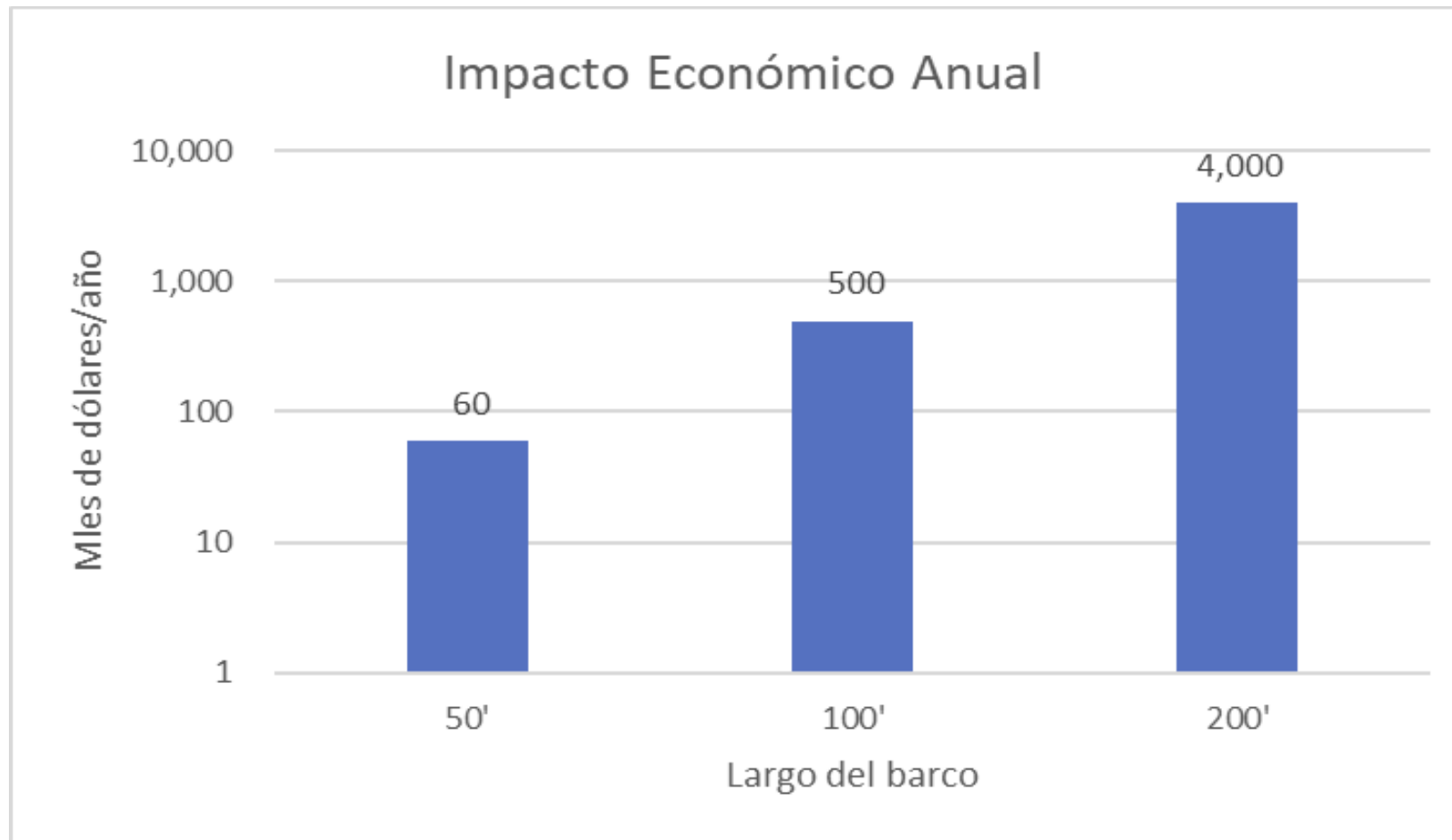
TURISMO NÁUTICO

SUPERYACHT ANNUAL EXPENSES

180' (55M) SUPERYACHT: \$4.075 MILLION



DATOS ESTADÍSTICOS DE MEGAYATES



Escala logarítmica

CAPACIDADES DE RECIBIR MEGAYATES

Los Cabos y Baja California Sur

•En **IGY Marina Cabo San Lucas:**

3 simultáneos de 150' o más de eslora.

14 para embarcaciones de 100'

15 para embarcaciones de 88'

Ocupación superior al 90% promedio anual

Entre **Puerto Los Cabos, Marinas de Baja, Marinas del Rey, Marina Palmira, Marina Costa Baja, Marina La Paz,** y otras, más de 50 adicionales.

www.igymarinas.com

<http://ammmtac.com/>