



Emilio Díaz Romero

Communications Leader, EY Latin America

Socio de EY México.

Ocupa el puesto de Líder de Comunicaciones para EY Latinoamérica. Su responsabilidad es promover a EY en esta región, posicionarlo en los mercados seleccionados, manejar las relaciones públicas y llevar la comunicación interna y externa.

Se desempeñó como Líder de Productos de Consumo y *Retail* en EY Latinoamérica Norte por lo que atiende a destacados clientes de la industria.

Es Ingeniero en Cibernética y Ciencias de la Computación por la Universidad La Salle, y cuenta con estudios de posgrado en Babson Collegue en Boston y en Kellogg Business School en Chicago.

Fue presidente de la Cámara de Comercio Británica en México y actualmente es consejero de esta.