



Frida Ruiz

Frida Ruiz es Value Based Bidding & Creatives Specialist para Google Mexico.

Anteriormente se desempeñó como Data Scientist y líder del desarrollo del área de Inteligencia Artificial para Jüsto y Gerente Data Planner para Banco Santander México.

Ha colaborado de manera independiente también con empresas públicas y privadas como el Gobierno de Morelos, el CONAVIM, Caterpillar, ONU Mujeres, Asociación de Bancos de México, Black Rock, Banco del Bajío, Nestle, Risk Mathics, COPARMEX, entre muchos otros.

Por formación es Lic. en Actuaría y Lic. en Finanzas Corporativas y Banca por la Universidad Anáhuac México, cuenta con diplomados en Fintech y Big Data y Data Science por el ITESM y cuenta con una especialidad en Diseño del mañana por la Universidad Centro. Actualmente se encuentra estudiando Cómputo Cuántico en la Universidad Anáhuac Mayab.

Es fundadora del podcast AI The New Sexy, que se transmite en múltiples plataformas de streaming, abordando las implicaciones de la Inteligencia Artificial en diversas industrias y contextos

De manera independiente imparte talleres, clases y conferencias a empresas y comunidades sobre Inteligencia Artificial, Machine Learning, Innovación, Futuro del Trabajo y Python.